

SEO – Keyword vs. Frase Objetivo

1. ¿Qué es una Keyword?

1

- **Concepto principal** del contenido.
- Habitualmente 1-2 palabras.
- Se usa en investigación SEO con Search Console o similares
- Ejemplo: “**micotoxinas**”.

2. ¿Qué es una Frase Objetivo?

2

- Frase completa optimizada.
- Refleja lo que el **usuario busca realmente**.
- Ejemplo: “**cómo controlar las micotoxinas en avicultura**”.
- Se posiciona mejor porque responde a una *intención* específica

3. Cómo trabajan juntas

3

- **Keyword:** el tema.
- **Frase objetivo:** la solución que quieres posicionar.
- Google indexa conceptos, pero **rankea frases que resuelven dudas**.

Dónde colocar cada una

Keyword:

- ✓ Slug
- ✓ Alt text de imágenes
- ✓ H2 y variaciones semánticas
- ✓ Cuerpo del texto

Frase objetivo:

- ✓ H1 (título)
- ✓ Meta-title
- ✓ Meta-description
- ✓ Primer párrafo
- ✓ Texto ancla de enlaces internos

Ejemplo aplicado (aviNews)

Tema: micotoxinas

- Keyword: **micotoxinas**
- Frase objetivo: **“estrategias para controlar las micotoxinas en avicultura”**
- Slug: /control-micotoxinas-avicultura/
- H1: *Estrategias para controlar las micotoxinas en avicultura*
- Primer párrafo: repetir la frase objetivo una vez.

Checklist



- ☐ He definido **un KEYWORD** clara.
- ☐ He elegido **una FRASE OBJETIVO** natural y posicionable.
- ☐ La FRASE OBJETIVO aparece en: **título, meta, primer párrafo**.
- ☐ El slug contiene el KEYWORD.
- ☐ El **alt-text (WP= texto alternativo)** usa KEYWORD o variación.