

SEO – Enlaces internos, backlinks y salientes (Ejemplos)

Tipo de enlace	¿Qué es?	¿Para qué sirve?	¿A quién enlaza?	Buen uso
Enlace interno	Enlace entre páginas de tu propia web	Distribuir autoridad, guiar al usuario	Artículos relacionados, guías, cursos	3–6 por artículo, contextual
Backlink	Enlace desde otra web hacia la tuya	Aumentar autoridad y reputación	Medios, universidades, asociaciones	Pocos pero de alta calidad
Enlace saliente	Enlace desde tu web hacia otra	Aportar credibilidad y contexto	EFSA, FAO, estudios científicos	1–3 por artículo técnico

ENLACE INTERNO

✗ MAL

“Para más información, haz clic **aquí.**”

- No dice nada a Google
- No aporta contexto
- Anchor pobre

✓ BIEN

“El **control micotóxico en el pienso** es una de las estrategias más efectivas para reducir el impacto productivo.”

- ✓ Anchor semántico
- ✓ Contextual
- ✓ Útil para el lector

BACKLINK

✗ MAL

Enlace desde:

- Directorio genérico
- Web sin relación
- **Anchor forzado tipo:**
“micotoxinas avicultura control micotoxinas”

Google lo detecta como artificial

✓ BIEN

Enlace desde:

- Web técnica del sector (puede ser otras web del grupo agriNews)
- Artículo contextual
- Anchor natural: “Según este análisis sobre **micotoxinas en avicultura**, el riesgo sigue siendo elevado...”

ENLACE SALIENTE

✗ MAL

“Según varios estudios, las micotoxinas afectan la salud animal.”

- No se cita ninguna fuente
- Baja credibilidad
- Poca confianza

✓ BIEN

“Según un informe de la **EFSA**, la presencia de micotoxinas en el pienso representa un riesgo significativo para la salud animal.”

✓ Fuente oficial

¡¡REPETICIÓN DE ANCHOR !!

MAL

- 5 enlaces con el mismo anchor:
 - “micotoxinas en avicultura”
 - “micotoxinas en avicultura”
 - “micotoxinas en avicultura”

Patrón artificial → riesgo SEO.

BIEN

Anchor variado:

- “riesgo micotóxico en aves”
- “control de micotoxinas en el alimento”
- “gestión micotóxica en producción avícola”

✓ Natural

✓ Semántico

✓ Seguro