

SEO – Checklist Enlaces internos, backlinks y salientes

A. ENLACES INTERNOS (OBLIGATORIO)

Antes de publicar

- ☐ He añadido **entre 3 y 6 enlaces internos** relacionados con el tema.

Los enlaces apuntan a:

- ☐ Artículos relacionados
- ☐ Contenido pilar / guías evergreen
- ☐ Cursos, dossiers o landings estratégicas (si aplica)
- ☐ Los enlaces están **integrados en frases con contexto**, no sueltos.
- ☐ Al menos **1 enlace interno** está en el **primer tercio del artículo**.

Textos ancla

- ☐ He usado **textos ancla variados** (no repetidos).

Predominan anchors:

- ☐ Naturales
- ☐ Semánticos
- ☐ No abuso de anchors exactos con la keyword principal.
- ☐ No uso “haz clic aquí”, “más info”, etc.

B. ENLAZADO INTERNO INVERSO (POST-PUBLICACIÓN)

- ☐ He buscado **3–5 artículos antiguos** relacionados.
- ☐ He añadido enlaces **desde esos artículos hacia el nuevo contenido**.
- ☐ He usado anchors diferentes en cada enlace.
- ☐ Los enlaces añadidos tienen sentido para el lector.

C. BACKLINKS (ENLACES ENTRANTES)

Estrategia básica

- ☐ He citado fuentes, estudios o entidades que **podrían compartir el artículo**.

El artículo se ha difundido a:

- ☐ Autores / expertos mencionados
- ☐ Partners
- ☐ Universidades / asociaciones (si aplica)
- ☐ Eventos / sponsors relacionados

Control de calidad

- ☐ NO se han creado enlaces artificiales o repetitivos.
- ☐ Los backlinks esperados son **naturales y contextuales**.

D. ENLACES SALIENTES (OBLIGATORIO EN ARTÍCULOS TÉCNICOS)

- ☐ He añadido **1–3 enlaces salientes** de alta calidad.

Los enlaces apuntan a:

- ☐ Organismos oficiales (EFSA, FAO, OMS, etc.)
- ☐ Estudios científicos
- ☐ Universidades o publicaciones técnicas
- ☐ Los enlaces refuerzan afirmaciones clave del texto.

Atributos correctos

- ☐ Enlaces editoriales y científicos → **follow**
- ☐ Enlaces comerciales / patrocinados → **nofollow**
- ☐ No enlace a webs dudosas o irrelevantes.

E. ERRORES A EVITAR (CHECK FINAL)

- ☐ No hay enlaces rotos.
- ☐ No hay repetición excesiva del mismo anchor.
- ☐ No hay listas de enlaces sin contexto.
- ☐ No hay enlaces innecesarios al final del texto.
- ☐ No se enlaza a competidores directos estratégicos.

VALIDACIÓN FINAL (PREGUNTA CLAVE)

Antes de publicar, responde mentalmente:

? ¿Este enlace aporta valor real al lector?

- ☐ Si **sí** → el enlace está bien.
- ☐ Si **no** → se elimina.